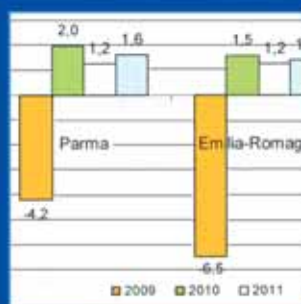


Il futuro della tua impresa è in buone mani.

La mia idea per la campagna tesseramento



A Parma
Rete Imprese Italia



Provincia:
analisi congiunturale



Giovani Imprenditori:
bando di concorso



**So Diego
ti spieco**

**“ANTICIPO ELIMINATO,
E FACCIAMO UN AFFARE SPRUPURZIUNATO.”**



NUOVO DOBLÒ CARGO, MIGLIOR FURGONE D'EUROPA 2011: da 8.500 € con clima.

E in più, finanziamento *Sava* con anticipo zero e TAN 2,90%



PROFESSIONAL

autoclub
Via Gramsci, 25 PARMA - Tel. 0521/990615 - info@autoclubdue.com

AUTOCLUBDUE

Lombatti
auto & quattroruote

FRATELLI LOMBATTI
Via Nazionale, 163 Formovo di Taro (PR) - Tel. 0525/2741 - www.lombatti.it

**Gruppo
autozatti**

AUTO ZATTI

Via Emilia Ovest, 107/A PARMA - Tel. 0521/949711 - www.autozatti.com

SCAR

SCAR S.r.l.

Sede di Salsomaggiore Terme, via Parma 90, Tel. 0524/579020

Filiale di Fidenza, via Corradini 6, Tel. 0524/530327

Filiale di Langhirano, via Roma 78, Tel. 0521/853738

www.scar.fiat.com

Esempio riferito a Nuovo Doblo Cargo 1.4 Bz: prezzo promo detax € 8.500. Esempio di finanziamento riferito al prezzo di € 11.020 (IVA e MIS incluse): Anticipo Zero, 60 rate da € 222 (compresi: Prestito Protetto e Sava DNA per € 1.059), Spese pratica € 300 + bolli. TAN 2,90% - TAEG 5,32%. Salvo approvazione *Sava*. Offerta valida fino al 31/03/2011.

[Rete Imprese Italia - Parma](#) 4 - 5

[Speciale Concorso](#) 6 - 7

[Apla e il territorio](#) 8 - 13

[Apla informa](#) 14 - 23



Parma Artigiana
Mensile

Direttore Responsabile:
Gianfranco Ragonesi

Hanno collaborato a questo numero:

Giorgio Belletti
Lauretta Bertoncini
Anna Maria Borelli
Claudia Caldeleri
Paolo De Santi
Clementino Gabbi
Ivano Mangi
Tiziana Marchesi
Gianluigi Pellegrini
Manuela Pollari
Francesca Rinaldi
Davide Soliani
Sara Soliani
Carlotta Varga
Davide Zanettini

Coordinamento editoriale:
Tatiana Cogo
Binario Comunicazione
Viale Fratti, 14 - Parma - Tel. 0521.1910211
tcogo@binariocomunicazione.it
www.binariocomunicazione.it

Stampa e grafica:
Tipolito AMC
Via Nitti, 5 - Parma - Tel. 0521.291432
amc@amcparma.it - www.amcparma.it

Pubblicità:
Francesco Melley - fmelley@aplaparma.it
Tel. 0521.219291 - Cell. 347.3765645

«E' tempo di concentrarsi sul bene del Paese»

Lettera aperta dei Giovani imprenditori

Abbiamo voluto, in occasione del mese di marzo tradizionalmente legato all'artigianato, riportare il pensiero dei Giovani Imprenditori di Confartigianato, espresso recentemente in una lettera aperta, che aprirà la loro convention annuale a Firenze, perché crediamo che anche dalle loro proposte si debba partire.

«Abbiamo sempre difeso il grande valore delle nostre imprese anche quando venivano ingiustamente accusate di essere 'il problema e il limite' del nostro Paese a causa della piccola struttura e della dimensione familiare. Noi sappiamo bene che ogni nostra impresa ha un suo modo di affrontare il mercato in tutti i suoi aspetti, ha una sua cultura profondamente legata al territorio in cui opera, alla sua storia e alle sue tradizioni, ma ben consapevole del proprio ruolo sociale nel costruire il benessere di tutti. Aspetti che dobbiamo affermare con determinazione in questa fase delicata, fortemente impegnati nel tentativo di ridare competitività e slancio a tutto il sistema, dopo gli ultimi due anni di continue flessioni. In un mercato locale dove i nostri competitori sono globali, l'unica strada è quella della 'messa in rete' delle nostre conoscenze, delle collaborazioni, mantenendo inalterate le peculiarità del nostro saper fare, dando vigore non solo sul mercato interno ma anche in un mercato internazionale. Dobbiamo uscire dall'individualismo che ci contraddistingue. E a chi spetta questo compito se non a noi giovani imprenditori che ogni giorno rischiamo il nostro futuro e quello dei nostri collaboratori? Dobbiamo costruire, ognuno nel proprio territorio, un forte legame con il sistema scolastico e il mondo universitario, con un duplice obiettivo: aiutare i giovani a costruire un futuro ed una prospettiva fatta di certezze e non di precariato, che possa garantire continuità per le nostre imprese e che possa trasmettere un'idea di fare impresa nell'artigianato non come un ripiego ma come una opportunità primaria.

E mai come in questo momento abbiamo anche l'obbligo di pretendere dalla politica di abbandonare definitivamente gli squallidi teatrini e lasciare spazio, risorse e attenzioni ai veri problemi del paese. Vogliamo una politica che torni ad essere responsabile, generosa e vicina alla gente, attenta al bene della collettività e non dei pochi. Il bene comune deve essere la vera e unica priorità, affinché si possa dare respiro a quella società fatta di migliaia di famiglie e imprese che con il proprio lavoro hanno mantenuto e mantengono intatto il tessuto sociale italiano.

Se l'Italia nonostante tutto, continua ad essere tra i primi 8 paesi industrializzati del mondo, è perché dietro c'è un popolo che ogni giorno svolge con responsabilità il proprio dovere. Dobbiamo pretendere di voltare pagina: vogliamo un paese dal governo autorevole e un'opposizione propositiva e costruttiva; vogliamo che vengano affrontate le riforme che liberino l'impresa da ciò che ne limita lo sviluppo, che sostenga la famiglia e sia capace di dare un futuro ai nostri giovani. Vogliamo un fisco più equo pagato da tutti e meno oppressivo; crediamo in un federalismo non di propaganda politica, ma come soluzione e risposta ai tanti sprechi e alle divergenze tra i territori. Insieme, come sempre abbiamo fatto, proveremo a dar voce alle nostre ragioni con solidi contenuti e concrete proposte».



Beatrice Baistocchi

Presidente Gruppo Giovani Confartigianato Imprese Apla Parma

Presentata anche a Parma Rete Imprese Italia Un nuovo strumento di rappresentanza per le imprese del territorio

Il 10 febbraio scorso, nella Sala Aurea della Camera di Commercio, è stata presentata alle imprese e alle istituzioni parmigiane la realtà di Rete Imprese Italia: un soggetto nato poco più di un anno fa a livello nazionale, che le dirigenze delle associazioni provinciali Confartigianato Imprese Apl, Gruppo Imprese Artigiane GIA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato CNA, Ascom Confcommercio e Confesercenti hanno ritenuto indispensabile replicare a livello territoriale.

Per le cinque associazioni dell'artigianato, del turismo e del commercio, operare sotto forma di Rete Imprese Italia significa adottare un nuovo modo di rappresentare e tutelare gli interessi della piccola e media impresa nei confronti di amministrazioni pubbliche locali, istituzioni ed enti.

Dopo i saluti di Andrea Zanlari, presidente della Camera di Commercio di Parma, Vincenzo Bernazzoli, presidente della Provincia, e Paolo Zoni, assessore al commercio del Comune, il

convegno, moderato dal giornalista della Gazzetta di Parma Aldo Tagliaferro, è stato aperto da Marco Granelli, portavoce di Rete Imprese Italia provinciale e presidente provinciale di Confartigianato Imprese Apl Parma: "Con l'iniziativa di Rete Imprese Italia le associazioni intendono dare maggiore forza e sostegno al proprio ruolo di rappresentanza; nonostante questo, nessuna delle varie organizzazioni intende certo rinnegare la propria identità e la propria storia. Le nostre infatti sono storie individuali che hanno superato nella quasi totalità dei casi i 60 anni di vita. Tutte le associazioni si sono costituite, nella forma attuale, nel primissimo dopoguerra e hanno contribuito alla rinascita e alla crescita di un paese che allora risultava completamente sfasciato. Ciascuna associazione fonda le proprie origini su valori che ritiene tuttora attuali e soprattutto condivisi dai propri associati.

Certo dobbiamo prendere atto, come in effetti abbiamo fatto, dell'evoluzione e



della velocità con cui la nostra società e l'economia, che non è più solo locale o nazionale, stanno cambiando: ci si è resi conto che anche il modo di tutelare e rappresentare le micro, le piccole e le medie imprese non può più essere quello di prima - prosegue Granelli - Dando valore provinciale a Rete Imprese Italia quindi riteniamo di dare stimolo ed efficacia ad un'azione di confronto continuo tra le diverse associazioni, che abbia come primo e irrinunciabile obiettivo quello di trovare soluzione ai problemi delle imprese rappresentate in un'ottica più allargata, ricercando prioritariamente sintesi e condivisione di soluzioni che tendono a unire e quindi dare forza alla categoria di soggetti che abbiamo l'onere ma soprattutto l'onore di rappresentare".

Rete Imprese Italia Parma vuole essere quindi per le associazioni provinciali dell'artigianato, del turismo e del commercio un modo per acquisire maggiore cre-

dibilità e autorevolezza nei confronti di enti, istituzioni, rappresentanze sindacali dei lavoratori dipendenti, mondo del credito, mondo politico.

Un segnale in questa direzione arriva anche dal mondo di rappresentanza della cooperazione: lo scorso 27 gennaio è stato intrapreso infatti un percorso analogo a quello di Rete Imprese Italia con la costituzione a livello nazionale della Alleanza delle Cooperative Italiane, a conferma del fatto che una posizione univoca e condivisa consenta alle singole realtà di esercitare una maggiore influenza verso i propri interlocutori.

Tra le finalità di Rete Imprese Italia c'è anche quella di far assumere un'ottica diversa ai titolari delle imprese rappresentate, stimolando l'internazionalizzazione e promuovendo la ricerca e l'innovazione. Tali obiettivi, spesso giudicati troppo ambiziosi, sono infatti raggiungibili anche dalle piccole imprese. Lo ha confermato nei mesi scorsi l'Oc-

Giorgio Guerrini nuovo presidente di Rete Imprese Italia

Dal 1 gennaio la presidenza di Rete Imprese Italia è passata a Confartigianato che guiderà l'associazione con il proprio vertice massimo Giorgio Guerrini che ricoprirà l'incarico pro-tempore per il primo semestre 2011. Si tratta del primo passaggio di testimone dalla nascita ufficiale del nuovo organismo di rappresentanza: è stato infatti Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, a dirigere Rete Imprese Italia da maggio a dicembre 2010. Alla guida dell'associazione si alterneranno, ogni sei mesi, i presidenti delle cinque associazioni che hanno siglato l'accordo: Confcommercio, Confartigianato, Cna, Confesercenti e Casartigiani.

Le piccole e medie imprese in provincia di Parma

Le piccole e medie imprese costituiscono una realtà molto importante sia a livello nazionale che nel territorio di Parma: il 94,3% del totale delle imprese operanti a Parma e provincia ha infatti meno di



se, dichiarando che sono proprio le piccole e medie imprese a trainare l'economia grazie alla capacità di innovare e creare occupazione. Lo sforzo delle associazioni che danno vita a Rete Imprese Italia sarà quindi quello di sostenere politiche di facilitazione verso percorsi di internazionalizzazione e di stimolo per l'innovazione e la ricerca, incoraggiando le piccole imprese ad avere fiducia nei propri mezzi.

"Grazie alla storia che ciascuna associazione porta in dote, Rete Imprese Italia Parma nei prossimi mesi farà lo sforzo di diventare per le amministrazioni locali un interlocutore serio,

credibile e determinato, che intende entrare nel merito delle scelte economiche e finanziarie dei bilanci, ma anche nei programmi di sviluppo e crescita che ciascun Comune o ente locale deve formalizzare" ha affermato Marco Granelli.

Carlo Corazza, Direttore della Rappresentanza a Milano della Commissione Europea, ha sottolineato il ruolo fondamentale delle micro, piccole e medie imprese come strumento di rilancio della competitività europea, anche attraverso lo "Small Business Act", un programma politico che mette al centro le esigenze delle Pmi con particolare riferimento ai due aspetti chiave dell'accesso al credito e dell'internazionalizzazione.

Ha concluso l'incontro Carlo Sangalli, Presidente nazionale di Confcommercio Imprese per l'Italia: "Questi primi otto mesi di Rete Imprese Italia sono stati senz'altro positivi. Non è stato facile mettere insieme cinque differenti categorie, ma siamo riusciti a diffondere una nuova cultura di rappresentanza in grado di fare squadra. La piccola e media impresa può contare su un'identità e una voce comune più forte per modernizzare l'economia e la società italiana".



10 addetti, e la percentuale sale al 97,8% se si considerano quelle che hanno meno di 20 addetti. Solo il 2,2% delle imprese ha quindi più di 20 addetti, e solo lo 0,1% ha più di 250 addetti.

E' evidente come la provincia di Parma sia caratterizzata da una diffusa imprenditorialità, con un numero non rilevante di addetti per singola impresa, ma estremamente numerosa. Il rapporto tra il numero di abitanti della nostra provincia, pari a 437.000, e il numero di imprese iscritte alla Camera di Commercio, complessivamente 47.500, denota la presenza di un'impresa ogni 9 abitanti.

In termini di occupazione le micro e piccole imprese, cioè quelle che hanno non più di 20 addetti, danno lavoro al 60% del totale degli addetti occupati nelle aziende private. Negli ultimi due anni, nonostante la grave crisi economico-finanziaria, questa tipologia di imprese ha conservato un elevato livello di occupazione anche grazie alla cassa integrazione in deroga. Nella piccola impresa infatti i dipendenti sono tenuti in grande considerazione perché spesso costituiscono il vero capitale aziendale, in quanto rappresentano il risultato di un investimento significativo compiuto dal titolare in termini di trasferimento di conoscenze e professionalità.



R.E.TE.
IMPRESE ITALIA

La mia idea per la campagna tesseramento

Ha trovato un vincitore il concorso 'La mia idea per la campagna tesseramento' indetto da Confartigianato Imprese Apla Parma e riservato alle agenzie pubblicitarie, agli studi grafici, ai creativi e alle aziende grafiche associate. Il concorso è stato un'occasione per valorizzare gli scopi e gli obiettivi dell'associazione, come la tutela dei valori e degli interessi dell'imprenditoria artigiana e il farsi promotrice nella creazione di una cultura d'impresa che riconosca anche e soprattutto nel valore delle persone e nelle loro capacità, i fattori principali della competitività e della crescita. È attraverso una comunicazione efficace che meglio vengono veicolati questi valori. Ed è proprio a partire dal primo passo, la campagna tesseramento, che si costruisce un rapporto efficace, chiaro e creativo al contempo.

**Il futuro della tua impresa
è in buone mani.**



Vince il concorso la Visual Ink

Nel 2008 è nata l'idea di ampliare e rinnovare Visual Service, agenzia di pubblicità con sede a Noceto voluta dal pubblicitario Gian Paolo Milli già nel 1986 come supporto creativo del gruppo A.P.C. di Milano. L'idea era quella di integrare un reparto che si dedicasse al web, così dopo un periodo di collaborazione con uno studio che si occupava di questo tipo di servizi, è nata Visual Ink, con l'entrata di un nuovo web designer co-titolare di Urban Ink. Ad oggi il gruppo di lavoro è composto dai tre soci Marco Bottani, Matteo Vanini e Matteo Pedretti, a cui si aggiungono due collaboratori freelance tra cui il programmatore Stefano Ubaldi. "La nostra mission, nonostante il momento di recessione che si sta attraversando, è quella di allargare gli orizzonti lavorativi facendo conoscere la nostra professionalità. Offrire servizi di comunicazione a 360° rispondendo con tempestività, serietà, dinamismo e soprattutto con flessibilità

nei costi" spiega Marco Bottani. Per la Visual Ink non sono frequenti le occasioni di partecipare a concorsi. In questo caso i concorrenti erano numerosi e i tempi relativamente brevi, ma i titolari hanno ugualmente deciso di aderire per il rispetto nei confronti dell'associazione di cui fanno parte e perché - aggiunge Bottani - "dopo aver letto il bando ho provato un certo interesse nel mettermi in gioco con altri, ma quello che mi ha spinto ad accettare questa sorta di sfida è stata la possibilità di esprimere una creatività ed uno stile di comunicazione libero e se vogliamo anche un po' azzardato (soprattutto nel visual della proposta del pancione). Ho pensato che al massimo sarei stato preso per pazzo. Anche se un pizzico di follia, nella pubblicità, non guasta". La Visual Ink ha presentato quattro differenti idee, con diversi stili di comunicazione, che rispondevano al briefing (le linee guida che l'associazione ha dato ai partecipanti erano:



I vincitori del concorso con i dirigenti di Apla

chiama APLA 0521 2191; l'assistenza a 365 gradi; il futuro nelle nostre mani). Da questi spunti sono nate le quattro proposte creative. "Un buon pubblicitario deve avere le idee chiare, ma deve anche saperle trasmettere con una creatività efficace. Una delle particolarità della nostra piccola agenzia è quella di ricercare sempre un nostro stile di linguaggio che ci differenzia da altre agenzie della nostra provincia" continua

Bottani e, rifacendosi ad una delle proposte creative presentate in cui un bambino che si veste da grande nell'immagine riflessa dallo specchio diventa uomo, conclude "Forse, magari con un po' di presunzione, anche a noi qualche volta piace sentirci e vederci 'grandi'".

**ABBIGLIAMENTO
DA LAVORO,
CASUAL E
PERSONALIZZATO**

**ABBIGLIAMENTO
ALBERGHIERO**

**CALZATURE
DI SICUREZZA**



LINEA SICUREZZA
antinfortunistica

via Emilia, 99/A (loc. Concordia)
43015 NOCETO (PR)
tel. 0521 827 096
fax 0521 826 291
mail: infols@libero.it

**SEGNALETICA
AZIENDALE,
CANTIERISTICA
E STRADALE**

**IMBRACATURE E
ANTICADUTA**

**TUTTI I D.P.I.
CERTIFICATI**

L'export aiuta a superare la crisi

Rapporto congiunturale 2010: bene l'alimentare e l'area farmaceutica

E' stata presentata nei giorni scorsi alla Camera di Commercio di Parma l'analisi congiunturale 2010 relativa al territorio parmense, realizzata attraverso i dati sul sistema imprenditoriale provinciale e sull'andamento dei principali indicatori economici dell'industria manifatturiera, artigianato, commercio ed export. Grazie ad un allargamento del campione delle imprese intervistate, sono stati illustrati per la prima volta i dati della congiuntura dei principali settori dell'industria e del commercio al dettaglio. I dati utilizzati fanno riferimento alle previsioni del Centro studi Unioncamere Emilia Romagna e di Prometeia per quanto riguarda lo sviluppo

del valore aggiunto provinciale nel 2010 e nel 2011. I dati, illustrati da Giordana Olivieri, responsabile dell'ufficio studi camerale, hanno sottolineato che l'export parmense va bene, le esportazioni sono cresciute del 24,9% rispetto all'anno precedente e segnano un aumento rispetto al 30 settembre 2008 (quando si registrò l'ultimo dato positivo). I settori che più 'tirano' il mercato sono i macchinari e apparecchiature (30,6% delle merci esportate), i prodotti alimentari (22%) e i prodotti farmaceutici (11%). In generale la provincia di Parma va meglio rispetto ai dati regionali e nazionali: secondo le previsioni il valore aggiunto dovrebbe aumentare del 2%

nel 2010 e dell'1,2% nel 2011. Guido Caselli, direttore del Centro studi Unioncamere Emilia-Romagna, ha voluto fare alcune riflessioni sui dati emersi e bene ha evidenziato la situazione descrivendo l'Italia come un Paese che ha smesso di crescere e che sta viaggiando ad una velocità di 30Km orari, contro i 50 della Francia, gli 80 degli Stati Uniti e i 300 di India e Cina. Ma c'è anche da dire che l'Emilia Romagna è come se viaggiasse a 45Km orari e la provincia di Parma a 60. Le imprese che vanno meglio sono quelle più grandi, le piccole hanno avuto delle perdite in tutti i settori ma se in Emilia Romagna si è investito di più in titoli di Stato che nelle

proprie imprese, nella provincia di Parma è accaduto l'opposto e se nel 2005 erano il 33% le imprese che possedevano un ufficio export ora sono il 44%. Caselli ha poi concluso affermando che non vi sono ricette specifiche ma sicuramente puntando su tre aspetti fondamentali la strada è più rosea: la competitività se si è inseriti in un territorio competitivo, la green economy e la formazione per i giovani. Ha chiuso l'incontro Andrea Zanlari, presidente della Camera di commercio, che ha voluto sottolineare come non sia un caso che Parma vada meglio rispetto a tante altre realtà: è una provincia più veloce che può appoggiarsi su una managerialità che funziona realmente.

Offerte vantaggiose

Condizioni speciali

Consulenza dedicata

PMI, commercianti, artigiani: Hera dà una mano all'Italia che lavora.

Hera riserva un'attenzione specialissima alle piccole e medie imprese, ai commercianti e agli artigiani che sono una colonna portante dell'economia e affrontano con coraggio sfide difficili. Il suo stretto rapporto con le associazioni di concretezza nell'offerta

di condizioni vantaggiose e in prodotti e servizi dedicati, in una consulenza esperta, nell'aggiornamento costante sulle normative del settore energetico. Per questo, oggi più che mai, Hera è un vantaggio per chi lavora.



Melegari

Come educare i figli alla sessualità

Il sessuologo Marco Rossi all'ultimo incontro di Scuola per Genitori

E' stato Marco Rossi a concludere il ciclo di conferenze della seconda edizione di Scuola per Genitori, con l'incontro di venerdì 18 febbraio dedicato all'educazione sessuale dei ragazzi. Dopo Paolo Crepet con l'incontro dedicato a 'I nuovi adolescenti', Rosanna Schiralli che ha spiegato 'Come preparare ai figli la valigia della sicurezza' e Leonardo Milani che è intervenuto sul tema 'Comunicare efficacemente con i figli', Rossi ha fornito una serie di spunti e suggerimenti su come educare correttamente i figli alla sessualità e all'affettività. "Spesso si ha la tendenza

a pensare che questo tema debba essere affrontato unicamente dalla scuola, mentre l'educazione sessuale deve cominciare prima di tutto in casa, già in tenerissima età - ha affermato Marco Rossi - I genitori devono mostrare ai propri figli fin dai primi mesi un'adeguata affettività di coppia, essere da esempio in prima persona commentando senza imbarazzi e con termini adeguati fatti, episodi e immagini legate alla sessualità". Psichiatra e sessuologo, Marco Rossi si occupa di sessuologia dal 1990. Da circa 15 anni ha iniziato a lavorare in questo ambito anche da un punto di vista



Marco Rossi con il vicepresidente Cassinelli

mediatico ed educativo. Secondo Rossi sono due gli errori più comunemente commessi dai genitori: "Il primo è quello di nascondere la testa sotto la sabbia e pensare che saranno altri ad occuparsi dell'educazione sessuale dei propri figli, o che i ragazzi impareranno da soli; l'altro è

quello di fare educazione in modo superficiale concentrandosi solo sugli aspetti più fisici e concreti, quando invece la maggior parte dei problemi che gli adolescenti si trovano ad affrontare riguarda la sfera più intima dell'affettività".

L'iniziativa Scuola per Genitori, replicata a grande richiesta per il secondo anno, è stata voluta da Confartigianato Imprese Apla per offrire un supporto concreto alle famiglie in un momento di grande emergenza educativa, attraverso la creazione di momenti di dialogo e confronto con esperti nel campo della formazione.

■ **Info: segreteria organizzativa, Sara Bini, tel. 0521 219274**

I pericoli della rete spiegati dalla Polizia postale

Un incontro speciale rivolto ai ragazzi

Si chiude l'11 marzo con un appuntamento eccezionalmente dedicato ai ragazzi dell'I.S.I.S.S. (Istituto Statale Istruzione Secondaria Superiore) Pietro Giordani il ciclo di incontri di Scuola per Genitori voluto da Confartigianato Imprese Apla. Con il patrocinio del Comune di Parma gli esperti della Polizia postale e delle comunicazioni illustreranno agli studenti delle classi prime e seconde il tema della sicurezza in internet e spiegheranno quali sono i principali pericoli dovuti a un uso errato o non guidato della rete. La finalità è quella di educare gli studenti al mondo della comunicazione globale. I ragazzi infatti sottovalutano

spesso i messaggi a rischio, devono invece raggiungere la consapevolezza che nella realtà della comunicazione informatica si possono a volte nascondere dei pericoli: l'adulto con cattive intenzioni, il cyberbullo, il truffatore. E' importante inoltre che conoscano la normativa e le sanzioni in cui si incorre nel caso di accesso anche involontario a siti considerati a rischio, o per l'utilizzo di programmi illegali.

Lo spazio web che molti pensano virtuale, forse perché si interfacciano con un computer, è in realtà un mondo parallelo in cui ogni azione causa una conseguenza effettiva e dove avvengono interazioni culturali, sociali ed

economiche con regole simili a quelle della vita reale. Proprio come avviene in un paese di cultura differente, in cui per comunicare e interagire è necessario conoscere la lingua e possibilmente gli usi e costumi locali, inter-

net si può considerare un'incredibile risorsa per ricerche, attività e socializzazione, ma bisogna sempre tenere in considerazione le regole e agire con buon senso per evitare pericoli e situazioni rischiose.

■ **Info: Manuela Pollari, tel. 0521 219267**



XVIII edizione del Premio 'San Giuseppe'

In palio due premi per tesi di Laurea

Torna anche quest'anno il Concorso San Giuseppe, giunto alla XVIII edizione, con una forma nuova che rivolge l'attenzione per la prima volta ai giovani laureati. Il movimento dei Giovani Imprenditori e la Federazione Legno di Confartigianato Apla Parma infatti bandiscono un concorso per l'assegnazione di un premio per le migliori tesi di laurea. Sono ammessi a partecipare al bando i laureati delle aree economiche/gestionali/socio-pedagogiche con tesi discusse dall'01 gennaio 2011 al 31 marzo 2012.

'Alle imprese servono idee nuove, agli studenti serve lavoro': partendo da questo concetto i Giovani Imprenditori si sono resi conto che il sistema scolastico non riesce a preparare profili professionali in grado di affrontare le sfide dell'imprenditoria. Inoltre la mancanza di posti di lavoro dipendente porta i giovani verso la scelta di un lavoro auto-

nomo ma privi di motivazione e preparazione e dunque percorso spesso destinato a fallire. Da qui l'idea di promuovere tra i giovani laureati la ricerca di azioni e buone prassi per integrare due realtà che fra loro ancora troppo lontane magari attuando un confronto con realtà di altri Paesi europei, per comprendere se esistono situazioni ottimali e pratiche che siano proponibili e attuabili nell'immediato anche nel nostro territorio.

La crisi del mercato spinge le PMI a cercare nuove opportunità attraverso le forme di aggregazione tra imprese, anche per prodotti che basano la loro forza su qualità e "su misura" dei prodotti in legno, questa la proposta di analisi che la Federazione legno fa ai giovani laureandi.

Gli elaborati verranno valutati in base alla coerenza e finalità del bando, all'originalità del tema, all'inquadramento teorico, allo sforzo empirico, alla

coerenza e organicità delle conclusioni. L'ammontare del premio è pari a 1500 euro e l'accesso è riservato a coloro che al 31 dicembre 2010 non abbiano compiuto i 40 an-

ni. Per partecipare al Concorso il candidato dovrà presentare tutto il materiale (che troverà descritto al sito www.aplaparma.it) entro e non oltre il 1 marzo 2012.

■ **Info: segreteria del movimento Giovani Imprenditori v.le Mentana 139/a - tel. 0521 219274 e-mail: sbini@aplaparma.it**

Fondazione Furio Farabegoli Il 5 per mille per sostenere i valori dell'artigianato

A cura di un gruppo di amici impegnati nell'associazionismo d'impresa è stata istituita una fondazione per l'artigianato giuridicamente riconosciuta, la 'Fondazione Furio Farabegoli'. Furio Farabegoli, imprenditore artigiano falegname, autodidatta, fu senatore della Repubblica e fondatore di Confartigianato dell'Emilia Romagna, di cui è stato presidente fino alla sua scomparsa. Ha ricoperto inoltre l'incarico di vice presidente nazionale di Confartigianato. Alla sua spinta e iniziativa si devono le più importanti conquiste storiche dell'artigianato italiano come la legge sull'apprendistato, la legge quadro per l'artigianato, la Cassa mutua artigiani, l'Artigiancassa. Confartigianato ricorda Furio Farabegoli con grande riconoscenza, la Fondazione a lui intitolata vuole essere un mezzo per contribuire a tenere viva la cultura e la tradizione dell'artigianato, e diffondere il valore sociale ed economico dell'impresa. Per lo svolgimento della propria attività la Fondazione chiede agli imprenditori di riservarle il '5 per mille' nella dichiarazione dei redditi indicando il C.F. 91254150377.

A P A
ANTINCENDI srl

Via Maestri del Lavoro, 3/A
43122 PARMA
Tel. 0521.273233 r.a.
Fax 0521.271781
segreteria@apaantincendio.it
www.apaantincendio.it



**La vostra
sicurezza in
buone mani**

Impianti antincendio

La tecnologia al servizio della sicurezza

Presente in tutti i settori contro il fuoco



Punto Arte accoglie i nuovi talenti

Al via la collaborazione con l'Archivio Giovani Artisti

Prende avvio in marzo, e proseguirà a mesi alterni, la collaborazione tra Confartigianato Imprese Apla Parma e il Comune di Parma, Assessorato Benessere e Creatività Giovanile - Archivio Giovani Artisti. L'associazione apre infatti le porte di Punto Arte offrendo visibilità anche ai giovani artisti emergenti, che avranno la possibilità di esporre le loro opere in un contesto diverso dai formali ambienti espositivi. L'archivio da sempre propone e promuove giovani

autori del territorio coniugando innovazione, sperimentazione e ricerca, attraverso iniziative volte alla valorizzazione delle esperienze e creando occasioni di confronto in diversi ambiti.

La rassegna organizzata in collaborazione con Confartigianato Apla ha l'obiettivo di offrire una panoramica di opere e autori diversi, lasciando massima libertà e autonomia espressiva. Nello spazio Punto Arte si alterneranno nel corso del 2011 pittori, fotografi, illustratori, ma an-

che autori che si cimenteranno attraverso tecniche inusuali quali l'incisione e l'installazione su diversi tipi di materiali.

L'Archivio Giovani Artisti di Parma nasce nel 1993 in qualità di membro dell'Associazione Nazionale Giovani Artisti Italiani e si rivolge a pittori, scultori, fotografi, designer, fumettisti, grafici, scrittori, registi, con l'intento di promuovere e sostenere la creatività e il talento attraverso la produzione di eventi e la progettazione di rassegne culturali, in-

centivando gli scambi regionali, nazionali ed internazionali. Tutte le attività sono indirizzate ai giovani artisti dai 18 ai 35 anni che risiedono, studiano o lavorano nel territorio di Parma, affinché possano cogliere ulteriori possibilità di crescita e aprirsi a nuove sfide, nuovi percorsi, nuove imprese.



■ Info: Manuela Pollari, tel. 0521 219267

Archivio Giovani Artisti, Palazzo Pigorini, Strada Repubblica 29 Parma, tel.0521 218459

Paola Ocello a Punto Arte

Con 'Cenere e velluto' dal 2 marzo

Ad aprire il sipario sulla nuova iniziativa, che vede l'accordo tra Confartigianato Imprese Apla Parma e l'Archivio Giovani Artisti, sarà Paola Ocello con la personale 'Cenere e velluto' dal 2 al 28 marzo.

Parmigiana, classe 1980, si è diplomata presso il liceo scientifico G. Marconi praticando allo stesso tempo il corso serale al liceo artistico P. Toschi con indirizzo decorazione, ottenendo il diploma di 'maestro d'arte'. Ha continuato i suoi studi per un breve periodo presso l'Università di Bologna Dams frequentando contemporaneamente un corso di pittura ad olio presso lo studio d'arte bolognese Nino Noce. Attraverso i suoi quadri la giovane pittrice si distacca da una società in cui tutto è basato sulla percezione esteriore delle

cose, accompagnando chi osserva le sue opere ver-



so un mondo onirico di figure, animali, interni ed esterni che appaiono scoloriti, sbiaditi e velati.

La sua indagine si inoltra in luoghi intimi e nascosti, attraverso sguardi talvolta schivi e modesti o, al contrario, fieri e sfrontati. I personaggi e i soggetti da lei raffigurati nascono dalla comunicazione tra sogno e realtà, in cui si alternano individui conosciuti ed estranei che

esprimono intimità ed esteriorità allo stesso tempo. La sensazione di esoterico e misterioso non viene trasmessa solo dal soggetto proposto, ma anche dal valore del contesto in cui esso è inserito: camere spoglie di palazzi immaginati, castelli indelebili di sogni irrealizzati, sono tutti rappresen-



tanza di frammenti di realtà e di una quotidianità che appare quasi fan-

tastica e sublime. L'artista si esprime attraverso l'utilizzo di diverse tecniche: colori ad olio, colori acrilici, matita e carboncino. Ma è grazie alla fusagine, carboncino molto morbido, che riesce ad ottenere una maggiore sensibilità e magia visiva, considerando lo strumento come un 'medium' della propria mente e della propria mente, perché - dichiara - «La possibilità di poter modellare e cambiare la realtà crea una sorta di potere illimitato e permette una liberazione perpetua dalle imposizioni della società».

La mostra è visibile negli orari di apertura dell'associazione ovvero dal lunedì al venerdì dalle 8 alle 13 e dalle 14.30 alle 17 nella sede di Confartigianato Imprese Apla Parma di viale Mentana 139/A, Parma.

Energia rinnovabile e risparmio energetico

I Giovani Imprenditori di Confartigianato guardano al futuro

Successo del convegno voluto dai Giovani Imprenditori di Confartigianato che si sono riuniti per approfondire un tema di particolare rilievo e attualità per la gestione d'impresa: l'uso delle energie alternative e delle fonti rinnovabili, nonché costi e benefici legati

vabili. Lo scopo del convegno è stato proprio quello di fornire le prime indicazioni su come una piccola azienda possa valutare le azioni giuste da compiere in base alla propria attività, tenendo presente la fattibilità tecnico-legislativa e valutandone la convenienza e la realizzabilità

duzione di Lorenzo Daini, geologo e Vice Presidente Giovani Imprenditori Confartigianato Apla, il Prof. Francesco Giusiano, docente di Scienze e Tecnologie Ambientali Università di Parma, ha affrontato il tema 'Fonti rinnovabili di energia, realtà concreta o solo utopia?'

intervento 'Diagnosi energetica aziendale - Valutazione dei consumi e opportunità di risparmio'. Prosperi ha spiegato nel dettaglio le buone prassi per ottimizzare il risparmio: dalle azioni più semplici, come spegnere gli apparecchi in stand by, a quelle più tecniche e impegnative che prevedono la modifica degli impianti.

A conclusione gli interventi dell'Assessore Servizio ambiente della Provincia di Parma Giancarlo Castellani e di Gabriele Alifracco, Dirigente Servizio ambiente della Provincia di Parma, che hanno fatto il punto su 'Le opportunità della pianificazione provinciale e regionale' evidenziando anche quanto la burocrazia incida a volte negativamente sullo sviluppo di queste nuove tecnologie.

Le schede del convegno sono scaricabili sul sito: www.aplaparma.it/gruppogiovani.asp



alla scelta di impianti tecnologici avanzati. La pianificazione del risparmio energetico e il rispetto dell'ambiente passa anche attraverso le nuove tecnologie e l'utilizzo consapevole delle fonti rino-

economica. Grazie alla presenza di tecnici ed esperti qualificati si è posta grande attenzione all'aspetto pratico, a partire dal piccolo negozio fino al grande stabilimento di produzione. Dopo l'intro-

Con il suo intervento ha evidenziato come le energie rinnovabili siano una realtà concreta, che per essere realizzata ha solo bisogno di persone e istituzioni disposte a investire in questa direzione. Giusiano ha sottolineato inoltre come questa possa essere una buona opportunità di sviluppo per nuove produzioni che ancora non esistono sul nostro territorio e che vengono acquistate in altri Paesi. Marco Prosperi, ingegnere e consulente sui temi del risparmio energetico e delle fonti rinnovabili, ha affrontato invece aspetti più pratici nel suo

Appennino: nuove politiche

Idee in cantiere

«**L**a montagna rappresenta oggi un'emergenza nazionale che va riconosciuta a tutti i livelli». Giordano Bricoli, presidente della Comunità montana Est, ha invitato a una precisa presa di coscienza nel suo intervento di apertura della conferenza promossa dalla Provincia di Parma. Una conferenza per il futuro dell'Appennino, molto partecipata da amministratori locali e provinciali, dagli operatori economici del territorio e da tutti i rappresentanti di categoria, compre-

sa Confartigianato Imprese Apla Parma. L'appuntamento ha dato avvio al percorso che condurrà al cantiere delle nuove politiche della montagna, attraverso una serie di incontri: dopo quello di Langhi-

rano, ci si riunirà il 4 marzo a Borgotaro nella sede della Comunità Montana e l'11 marzo a Parma, nella sede della Provincia.

«La nostra realtà vive in uno stato di salute precario che necessita di inter-

venti drastici e rapidi» ha aggiunto Bricoli «Servono politiche strutturali e garanzie per la presenza dei servizi, in modo da superare il divario che per noi significa sopravvivenza». Accanto alle richieste, in primis quelle sulle grandi opere infrastrutturali, il presidente della Comunità montana Est e sindaco di Neviano ha evidenziato anche un nuovo impegno degli enti locali nell'ambito delle fonti rinnovabili, sulla razionalizzazione istituzionale e sulla gestione associata di funzioni.



Settore estetica e apparecchi elettromeccanici Regolamento entro l'estate?

Già nel novembre scorso l'associazione aveva anticipato alle aziende del settore Estetica la prevista emanazione del decreto di aggiornamento dell'articolo 10 relativo agli apparecchi elettromeccanici utilizzati per l'attività di estetista, al fine di consentire alla cate-



goria di conoscere con largo anticipo i contenuti del provvedimento e di predisporre alle prescrizioni in esso contenute. In concomitanza alla manifestazione 'Roma Estetica International' del 31 gennaio scorso, è stato confermato da competenti uffici del Ministero dello Sviluppo Economico che lo schema di decreto ha concluso l'iter di consultazione ed è stato licenziato senza modifiche sostanziali da parte della Commissione europea e del Consiglio di Stato.

Tale situazione lascia prevedere un'approvazione definitiva del provvedimento in tempi brevi: tenendo conto degli ultimi adempimenti formali, il regolamento potrebbe essere emanato entro l'estate. Il

testo del Decreto e l'elenco allegato sono la risultanza di una serrata mediazione tra i diversi soggetti istituzionali coinvolti quali il Ministero della Salute, il Consiglio Superiore della Sanità e il Ministero dello Sviluppo Economico. È stata inoltre confermata la disponibilità, in una fase successiva all'approvazione, all'istituzione di un tavolo di lavoro permanente che possa esaminare ed approfondire le caratteristiche delle apparecchiature di nuova generazione per l'eventuale introduzione delle stesse sul mercato e la stesura delle relative norme tecniche di riferimento. Tale Commissione sarà composta dai Ministeri competenti, dagli organismi tecnici di normazione e dalle organizzazio-

ni di rappresentanza degli estetisti e dei produttori. È importante sottolineare che l'emanando Decreto non prevede un regime transitorio e che, pertanto, dal momento della sua entrata in vigore sarà consentito esclusivamente l'utilizzo delle apparecchiature citate nel relativo elenco e dovranno essere rispettate le caratteristiche tecniche e le regole di utilizzo previste nelle schede tecnico-informative di riferimento. A titolo esemplificativo, l'irradiazione efficace dei solarium per abbronzatura non potrà tassativamente superare il valore di 0,3 W/m². Invitiamo dunque le aziende interessate ad informarsi prima di acquistare eventuali nuove apparecchiature.

Acconciatori ed estetisti

Sinergia tra Comune e associazioni per qualità e contro l'abusivismo

Confartigianato APLA insieme al Comune di Parma e alle altre associazioni di categoria, ha deciso di intervenire con un progetto volto all'introduzione di un "Sistema di riconoscimento delle attività artigianali di Acconciatori ed Estetisti" i cui obiettivi principali sono la lotta all'abusivismo, la tutela dei cittadini sotto il profilo igienico-sanitario e la garanzia agli esercenti di una corretta competizione basata sul rispetto dei requisiti, delle normative fiscali e sul riconoscimento della qualità offerta. Durante alcuni incontri tra gli enti, sono emerse le principali criticità: abusivismo e lavoro sommerso, ne-

cessità di far comprendere all'utenza l'importanza della qualità nei servizi alla persona, reperimento di personale qualificato, burocrazia eccessiva. Da qui si è partiti per focalizzare gli obiettivi da raggiungere in sinergia: la stesura di una convenzione con i soggetti istituzionali, la raccolta delle adesioni degli esercenti (oltre 500 imprese operanti in Parma), la creazione di un sito web che raccoglierà i dati di tutti gli operatori regolari e le loro qualifiche, gli accordi con AUSL e strutture sanitarie per una migliore prevenzione e controllo dei rischi sul lavoro, la creazione di un sistema di riconoscimento e so-

prattutto l'informazione al cittadino. Il primo passo di questo progetto vedrà la distribuzione di un questionario a tutte le imprese per rilevare eventuali altri problemi e cogliere suggerimenti; in seguito verranno focalizzate e proposte iniziative che vedranno il coinvolgimento di

altri soggetti istituzionali, imprese di produzione di cosmetici e di macchinari del settore.

Invitiamo le aziende a compilare il questionario che riceveranno per posta dal Comune di Parma e che potranno riconsegnare anche presso le sedi della nostra Associazione.

■ Info: **Manuela Pollari, tel. 0521 219267**



Odontotecnici: conclusione vertenza Ecm

La categoria non è soggetta all'obbligo di legge

Costante e tenace attenzione è stata rivolta da Confartigianato alla questione legata al quadro normativo inerente l'Ecm (educazione continua in medicina) in rapporto al settore odontotecnico. In passato era emersa infatti l'esigenza di conoscere quale fosse la reale natura giuridica dell'Ecm, se fosse obbligatoria o meno e se fosse legata al riconoscimento professionale. Si era reso quindi necessario approfondire il corretto messaggio da veicolare agli odontotecnici associati per poter fornire loro indicazioni più precise. A tutto ciò si era aggiunto un ulteriore elemento di confusione poiché alcune Asl - ma non tutte - consideravano l'Ecm necessaria per la partecipazione ai bandi di convenzionamento dei labo-

ratori odontotecnici per l'accreditamento sanitario.

Gli odontotecnici stessi hanno sempre sostenuto che una formazione di qualità sia necessaria, indipendentemente dal credito Ecm, ma era indispensabile fare chiarezza. Dopo un anno di dialogo e confronto costruttivo tra le parti, di recente è arrivata la conferma dalla Commissione Nazionale Formazione Continua in medicina che "destinatari dell'obbligo di aggiornamento nel sistema di formazione continua in medicina sono i professionisti sanitari; conseguentemente le arti ausiliarie delle professioni sanitarie, categoria in cui rientrano gli odontotecnici, non sono soggette all'obbligo di formazione continua".

■ Info: **Manuela Pollari, tel. 0521 219267**

CCNL Autotrasporto Merci e Logistica

Confartigianato riconosce i soli incrementi retributivi

Il 26 gennaio scorso è stato sottoscritto l'accordo per il rinnovo del contratto collettivo nazionale di lavoro dell'area autotrasporto, merci e logistica, completo della parte normativa che integra la fase avviata con le ipotesi del 10 e 17 dicembre 2010 riguardanti i soli aspetti economici.

Per espressa previsione contrattuale le organizzazioni sindacali firmatarie (Aite, Ansep-Unitam, Assoespressi, Asso-logistica, Federspedi, Fedit, Fisi, Confetra, Federlavoro e servizi Confcooperative, Filt-Cgil, Fit-Cisl, Uiltrasporti) provvederanno allo scioglimento della riserva dopo la consultazione dei lavoratori e comunque entro il 28 febbraio 2011. Confartigianato Trasporti, unitamente a Casartigiani e FAI, allo stato attuale non ha ancora ritenuto sussistenti le condizioni per la sottoscrizione dell'intesa. La decisione è quindi quella di riconoscere i soli incrementi retributivi sta-

biliti nell'accordo del 10 dicembre scorso a titolo di 'anticipazione sui futuri aumenti contrattuali'. Pertanto, l'incremento retributivo firmato è pari a 122 euro a regime, parametrati sul 3° livello Super, così suddivisi: 35 euro dal 1 gennaio 2011, 25 euro dal 1 settembre 2011, 30 euro dal 1 febbraio 2012 e 32 euro dal 1 dicembre 2012.




INTERSTUDIO

Tecnica e Ambiente

INQUINAMENTO ARIA - ACQUA - RIFIUTI - RUMORE

PARMA - Via A. Veroni, 9/a - Tel.0521.271804

Le principali scadenze di marzo 2011

Mercoledì 16 marzo

IVA - LIQUIDAZIONE MENSILE E SALDO ANNUALE Liquidazione IVA riferita al mese di febbraio e versamento dell'imposta dovuta.

Versamento dell'imposta relativa al 2010 risultante dalla dichiarazione annuale. Il termine interessa coloro che presentano la dichiarazione annuale in forma autonoma.

IVA - DICHIARAZIONI D'INTENTO Presentazione in via telematica della comunicazione dei dati relativi alle dichiarazioni d'intento ricevute nel mese di febbraio.

IRPEF - RITENUTE D'ACCONTO Versamento delle ritenute operate nel mese precedente.

TASSA ANNUALE - LIBRI CONTABILI E SOCIALI Versamento della tassa annuale per la tenuta dei libri contabili e sociali (codice tributo 7085) da parte delle società di capitali nella misura di: 309,87 euro se il capitale sociale o fondo di dotazione è non superiore a 516.456,90 euro; 516,46 euro se il capitale sociale o il fondo di dotazione è superiore a 516.456,90 euro.

Venerdì 25 marzo

IVA COMUNITARIA - ELENCHI INTRASTAT MENSILI Presentazione in via telematica degli elenchi riepilogativi delle cessioni di beni/servizi resi e degli acquisti di beni/servizi ricevuti, registrati o soggetti a registrazione, relativi a febbraio (soggetti mensili).

Giovedì 31 marzo

ENASARCO VERSAMENTO FIRR Versamento annuale, da parte della casa mandante, del contributo al fondo per l'indennità di risoluzione del rapporto di agenzia.

DETRAZIONE 55% - LAVORI "A CAVALLO D'ANNO" Presentazione telematica dell'apposito modello per la comunicazione delle spese sostenute nel 2010 con riferimento ad interventi di risparmio energetico, iniziati in tale anno e proseguiti nel 2011 per i quali si intende beneficiare della detrazione del 55%.

IVA - ELENCHI "BLACK LIST" MENSILI Invio telematico del modello di comunicazione delle operazioni, registrate o soggette a registrazione, con soggetti aventi sede, residenza o domicilio in Paesi a fiscalità privilegiata per le operazioni del mese di febbraio da parte dei soggetti mensili.

ENTI NON COMMERCIALI - VARIAZIONE DATI MOD. EAS Presentazione in via telematica del mod. EAS per comunicare le variazioni dati verificatesi nel 2010, rispetto a quanto già comunicato. Il modello va inviato completo di tutti i dati, compresi quelli non variati. Non è necessario presentare il mod. EAS relativamente alle variazioni già comunicate all'Agenzia delle Entrate con appositi modelli.

■ Info: tel. 0521 219220

Diritto annuale 2011

I nuovi importi

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota n. 201046 del 30 dicembre 2010, ha stabilito quanto dovuto dalle imprese che si costituiscono e si iscrivono alla CCIAA nel corso del 2011 (come riportato nella tabella sottostante). Le novità riguardano il diritto dovuto in misura fissa anche dai soggetti iscritti esclusivamente al REA (Repertorio Economico Amministrativo) quali, ad esempio, le associazioni e gli enti non profit, che precedentemente erano esclusi dal versamento.

Inoltre, il diritto annuale è dovuto:

- in misura percentuale sul fatturato IRAP dell'esercizio precedente, anziché in misura fissa per le società semplici agricole e non agricole nonché per le società tra avvocati, iscritte nella sezione speciale nel Registro delle Imprese;
- in misura fissa, anziché in misura percentuale sul fatturato dell'esercizio precedente, anche per le ditte individuali iscritte nella sezione ordinaria del Registro delle Imprese. In precedenza la misura fissa era prevista, con riferimento alle ditte individuali, soltanto se iscritte alla sezione speciale.

■ Info: Giorgio Belletti tel. 0521 219252

Tipo di impresa	Diritto annuale sede	Diritto annuale unità locale
Imprese che si iscrivono nella sezione ordinaria del Registro Imprese (comprese le società semplici non agricole e le società tra avvocati)	Euro 200,00	Euro 40,00
Imprese individuali che si iscrivono nella sezione speciale del Registro Imprese	Euro 88,00	Euro 18,00
Società semplici agricole	Euro 100,00	Euro 20,00
Unità locali e/o sedi secondarie di imprese con sede principale all'estero	Euro 110,00	
Soggetto iscritto al REA (ad esempio, associazioni ed enti non profit)	Euro 30,00	

Cessioni di immobili abitativi

Esteso a 5 anni il periodo di imponibilità Iva

La Finanziaria 2011 ha spostato a 5 anni il lasso temporale di imponibilità delle cessioni di immobili ad uso abitativo (categoria catastale A escluse le unità di tipo A/10), effettuate dalle imprese costruttrici o di ristrutturazione. Ne consegue che le cessioni degli immobili abitativi sono in generale esenti Iva ex art. 10, mentre sono imponibili Iva se effettuate dall'impresa costruttrice o di ristrutturazione entro 5 anni dalla costruzione-ristrutturazione, ovvero, se riguardano immobili concessi in locazione entro 5 anni dalla costruzione-ristrutturazione, per un periodo non inferiore a 4 anni in attuazione di programmi di edilizia residenziale convenzionata. Le cessioni di immobili non ultimati, ossia in corso di costruzione-ristrutturazione, sono in ogni caso assoggettate ad Iva.

La normativa è in vigore dal 1 gennaio 2011 e opera senz'altro con riguardo agli immobili per i quali i 4 anni dall'ultimazione della costruzione-ristrutturazione non sono ancora decorsi all'1 gennaio 2011; si ritiene operi anche con riferimento agli immobili per i quali i 4 anni sono 'scaduti' nel 2010 ma all'1 gennaio 2011 risulta ancora pendente il nuovo termine di 5 anni. In entrambe le ipotesi, comunque, l'imponibilità opera a condizione che il nuovo termine non sia ancora decorso alla data della cessione. La modifica introdotta non interessa gli immobili strumentali.

Ruoli non pagati

La compensazione dei crediti

A decorrere dal 1 gennaio 2011 è stato introdotto il divieto di utilizzo dei crediti in compensazione nel mod. F24, in presenza di imposte erariali iscritte a ruolo e non pagate. La limitazione riguarda i crediti e debiti relativi alle sole imposte erariali (es. Irpef, Ires, Iva etc). La sanzione è pari, al massimo, al 50% dell'importo dei debiti iscritti a ruolo per i quali è scaduto il termine di pagamento, fino a concorrenza dell'ammontare indebitamente compensato. E' in corso di emanazione il D.M. volto a consentire la compensazione dei debiti iscritti a ruolo con i crediti del contribuente. Sino ad allora non saranno irrogate sanzioni per le compensazioni effettuate, purché riguardino solo l'eccedenza del credito rispetto all'importo dei debiti iscritti a ruolo per imposte erariali e relativi oneri accessori, di ammontare superiore a 1.500 euro e per i quali è scaduto il termine di pagamento (decorsi 60 giorni dalla notifica della cartella di pagamento).

A'regime', invece, in presenza di mancato pagamento del debito erariale scaduto e iscritto a ruolo, d'importo superiore a 1.500 euro al contribuente «non è consentita alcuna compensazione se non assolve, preventivamente, l'intero debito per il quale è scaduto il termine di pagamento». Il 'blocco' dovrebbe riguardare anche i debiti scaduti e i crediti compensabili anteriori al 1 gennaio.

■ Info: Paolo De Santi tel. 0521 219220

Imposta pubblicità Comune di Parma

Il pagamento entro il 31 marzo

Il termine di scadenza per il pagamento dell'imposta annuale sulla pubblicità a favore del Comune di Parma è fissato, per i contribuenti già a ruolo, al prossimo 31 marzo. La società Parma Gestione Entrate S.p.A. provvederà alla distribuzione degli avvisi di pagamento, corredati da bollettini postali prestampati, a partire dalla prima settimana di marzo. Il mancato ricevimento dell'avviso di scadenza non esonera dal pagamento delle somme dovute entro il termine fissato. Pertanto, nell'ipotesi in cui i bollettini inviati non dovessero pervenire, il contribuente può provvedere all'autoliquidazione del tributo effettuando il pagamento:

- agli sportelli di Parma Gestione Entrate Spa in V.le Fratti n. 56 dal lunedì al venerdì dalle 8,20 alle 13,20 e dalle 14,30 alle 15,30;
- allo sportello presso il DUC in L.go Torello de Strada n. 11/A dal lunedì al venerdì dalle 8,15 alle 13,30 e dalle 14,00 alle 17,15;
- tramite versamento sul c/c postale intestato a Parma Gestione Entrate S.p.A. - Comune Parma I.C.P. - numero conto 70707849.

Coloro che desiderano effettuare il versamento delle somme dovute tramite bonifico bancario potranno contattare, entro il quarto giorno lavorativo antecedente la scadenza, gli uffici di Parma Gestione Entrate Spa in V.le Fratti n. 56 - telefono: 0521-035930/0521-508619- Fax:0521-035935-@mail: info@parmagestioneentrate.it.

Le insegne di esercizio di superficie complessiva fino a 5 mq, installate nella sede dell'attività a cui si riferiscono o nelle pertinenze accessorie alla stessa, aventi la funzione di indicare al pubblico il luogo di esercizio dell'attività, sono esenti dal pagamento dell'imposta sulla pubblicità indipendentemente dalla caratteristica dell'insegna esposta (opaca, luminosa, illuminata, in categoria speciale, ecc.).

■ Info: Belletti Giorgio tel. 0521 219252

Il 'Reverse Charge'

Cessioni di cellulari e di dispositivi a circuito integrato

Il 'reverse charge' è stato esteso alle cessioni di telefoni cellulari e di dispositivi a circuito integrato quali microprocessori e unità centrali di elaborazione destinati ad essere successivamente installati nel prodotto destinato al consumatore finale.

La nuova disposizione vale soltanto per le cessioni nelle varie fasi di commercializzazione precedenti la vendita al dettaglio e si applica a decorrere dall'1 aprile 2011.

TUTTO LO STILE CHEVROLET IN DUE OFFERTE STRAORDINARIE.

SPARK
FURTO E INCENDIO
GRATIS **10 ANNI**
+
INTERESSI **ZERO.**



SPARK

BENZINA DA **7.600 €**
O GPL CON **30.000 KM** DI GPL GRATIS

CRUZE

TUTTO DI SERIE DA **15.500 €**
CON IL CONTRIBUTO DEI CONCESSIONARI

Capelli Automobili

Via Beduschi, 49 - Casalmaggiore (CR)
Tel. 0375.42414 - www.capelliautomobili.it

- **Spark**, la più piccola 5 porte, 5 posti con 6 airbag e motori Euro 5. Disponibile con una grande offerta sia in versione benzina che GPL.
- **Cruze**, la berlina sportiva 4 porte più venduta in Italia. Il puro stile Chevrolet anche negli equipaggiamenti di classe superiore. Fari fendinebbia, sensori di parcheggio, cerchi in lega, climatizzatore, 6 Airbag, ESC e TCS per una sicurezza 5 stelle Euro NCAP. Scoprila anche con i nuovi motori turbo diesel 163 CV con cambio a 6 marce.

www.chevrolet.it | Call Center Clienti 800.011.943



Sconti speciali per tutti i tesserati Confartigianato

Offerta valida fino al 28/02/11 presso i concessionari che aderiscono all'iniziativa. Spark 1.0 benzina prezzo speciale chiavi in mano IPT esclusa. Versioni GPL: sconto equivalente a 1.601 € calcolato in base al costo GPL 0,785 €/litro (Fonte Min. Sviluppo Econ. 17/01/10) e consumo GPL ciclo combinato 10 litri/100 km. Condizioni polizza assicurativa su chevrolet.it. Max finanziabile 8.500 €, spese istruttoria 300 €, Credit Protection Insurance inclusa nel finanziamento, dilazione 24 mesi. Es. finanziamento per 7.600 €: spese istruttoria 300 € - Premio Credit Protection Insurance 387,30 € Totale finanziato 8.287,30 € - 24 rate da 345,30 €. Tan 0,00% TAEG 4,36%. Condizioni contrattuali sui fogli informativi presso i concessionari aderenti. Salvo approvazione Finanziaria. Cruze 1.6 LS benzina prezzo speciale chiavi in mano IPT esclusa. La berlina 4p più venduta immatricolazioni berline 4 porte, fonte UNRAE, su dati Min. Infrastrutture e Trasporti 01/10-01/11. Invegni inserite a scopo illustrativo. Consumi (ciclo combinato l/100km): Spark da 5 a 7, Cruze da 5,6 a 6,8. Emissioni CO₂ (g/km): Spark da 110 a 119, Cruze da 147 a 177.

Aziende edili e affini

Operativo il rimborso a titolo di 'norma premiale'

Gli ultimi contratti provinciali di lavoro del settore edilizia (sia industria che artigianato e piccola impresa) hanno introdotto la cosiddetta 'norma premiale', vale a dire un rimborso economico che la Cassa Edile riconosce alle aziende in possesso di determinati requisiti e particolarmente virtuose in termini di regolarità contributiva con la Cassa stessa e di collaborazione con il Centro Servizi Edili/CPT in materia di sicurezza. Il rimborso consiste nel riconoscimento alle aziende di una somma pari all'1% di quanto versato dall'impresa a titolo di APEO nell'anno di Cassa Edile preso in considerazione. In questi giorni la Cassa Edile sta inviando gli assegni per il periodo ottobre 2009-settembre 2010. Hanno diritto a beneficiare per intero della norma premiale tutte le imprese iscritte con posizione attiva alla Cassa Edile di Parma per almeno 24 mesi, anche non continuativi, nei 48 mesi precedenti il momento dell'erogazione. A tal fine avranno validità - per le sole aziende

aventi sede legale nella provincia di Parma - anche i periodi di iscrizione presso Casse Edili di altre province effettuati in regime di trasferta. Ulteriore condizione indispensabile è che l'impresa, sempre nell'anno Cassa Edile di riferimento (1 ottobre - 30 settembre) non sia stata inserita per più di una volta nell'elenco delle imprese irregolari tenuto dalla BNI (Banca Nazionale Imprese Irregolari) per morosità o ritardati pagamenti. In assenza dei due requisiti che precedono viene meno l'intero beneficio e la Cassa Edile non procede ad alcun rimborso. Inoltre le aziende non devono avere dipendenti part-time in eccedenza rispetto a quanto previsto dal CCNL e devono aver avuto nel corso dell'anno un rapporto di collaborazione con il CPT, devono avere quindi ricevuto almeno una visita in cantiere dei tecnici del CPT stesso e avere effettuato formazione presso il Centro Servizi Edili. Il venir meno di tali condizioni comporta una leggera riduzione del premio rimborsato.

■ Info: Ufficio Paghe; Clementino Gabbi, tel. 0521 219255

Denuncia dei rifiuti

La scadenza è prossima

Si ricorda che è prossima la scadenza per la presentazione della denuncia dei rifiuti (MUD) relativa all'anno 2010. I soggetti interessati a tale adempimento sono: i produttori e i trasportatori conto proprio di rifiuti pericolosi; i produttori di rifiuti speciali non pericolosi, derivanti da lavorazioni industriali e artigianali, con più di 10 dipendenti; i soggetti che svolgono a titolo professionale attività di raccolta e di trasporto rifiuti; i soggetti che svolgono operazioni di recupero e smaltimento dei rifiuti. Il nostro ufficio Ambiente&Sicurezza ha predi-



sposto un servizio per la consulenza e la redazione della denuncia, chi avesse necessità di controllare i registri dei rifiuti può fissare un appuntamento.

■ Info: Annamaria Borelli, tel. 0521 219287, aborelli@aplaparma.it.



La Barchetta

CASTELGUELFO (Parma) - Via Nazionale Emilia, 75
Tel. 0521.610302 - Cell. 338.8506936
E-mail: la_barchetta@libero.it - www.labarchetta.it

• Pizza anche a mezzogiorno con forno a legna •

• Pizza e cucina da asporto •

• Menù fisso a pranzo (escluso i festivi) •

• Pranzi per comitive

• Ampio parcheggio

• Ambiente climatizzato

• Accesso facilitato ai disabili

Dal lunedì sera al venerdì sera
ogni 3 pizze ne paghi 2
(escluso asporto)

Aziende edili

Indici di congruità negli appalti

Al fine di contrastare il lavoro sommerso e irregolare in edilizia, alcune normative, come la legge Finanziaria 2006 e il Codice degli appalti, hanno previsto l'entrata in vigore dei cosiddetti 'indici di congruità negli appalti', demandando alle parti sociali la definizione delle specifiche indicazioni di natura tecnica. Le parti sociali tutte hanno raggiunto un'intesa in merito e sottoscritto il 28 ottobre scorso un 'Avviso Comune' che determina tali indici di congruità.

In sostanza gli indici sono da intendersi come percentuali di incidenza minima del costo del lavoro (comprensivo dei contributi INPS, INAIL e Cassa Edile) per ogni singola tipologia lavorativa di natura edile, al di sotto della quale scatta la presunzione di non congruità dell'impresa. Il mancato raggiungimento dell'indice minimo di congruità comporterà l'emanazione dell'istituendo 'documento unico di congruità' non regolare da parte della Cassa Edile competente (che si aggiungerà al DURC). Tale dichiarazione di non regolarità permarrà fino alla regolarizzazione da parte dell'impresa, che potrà essere effettuata tramite il versamento dell'importo pari alla differenza di costo del lavoro necessario per raggiungere la percentuale indicata per l'opera. La procedura di rilascio del documento sarà la stessa ad oggi prevista per il DURC. A tal fine sarà fatto obbligo all'impresa principale di dichiarare alla Cassa Edile competente il valore dell'opera complessiva, e di comunicare alla medesima i nominativi delle eventuali imprese subappaltatrici e subaffidatarie. Qualora la Cassa dovesse riscontrare una mancata congruità contatterà l'impresa principale la quale potrà dimostrare, con adeguata documentazione, il raggiungimento della percentuale minima prevista per l'opera tramite costi non registrati in Cassa Edile come, ad esempio, quelli afferenti personale non iscritto in Cassa in quanto non tenuto, costi derivanti dall'opera di lavoratori autonomi, noli a caldo, tecnologie particolari ecc.

Una normativa particolare riguarda i lavori privati, per i quali è prevista una franchigia di 70.000 euro (entità asseverata dal direttore dei lavori) al di sotto della quale gli indici non si applicano. Per gli stessi lavori di ammontare superiore, l'attestazione di congruità verrà effettuata al completamento dell'opera. L'Avviso Comune prevede un periodo sperimentale (dal 1 gennaio al 31 dicembre 2011) durante il quale il mancato raggiungimento degli indici per lavori iniziati successivamente al 1 gennaio 2011 non comporterà conseguenze di sorta per le imprese.

CATEGORIE	Percentual di incidenza minima della manodopera sul valore dell'opera
1 OG1 - nuova edilizia civile compresi impianti e forniture	14,28%
2 OG1 - nuova edilizia industriale esclusi impianti	5,36%
3 ristrutturazione di edifici civili	22,00%
4 ristrutturazione di edifici industriali esclusi impianti	6,69%
5 OG2 - restauro e manutenzione dei beni tutelati	30,00%
6 OG3 - opere stradali i, ponti, ecc	13,77%
7 OG4 - opere d'arte nel sottosuolo	10,82%
8 OG5 - dighe	16,07%
9 OG6 - acquedotti e fognature	14,63%
10 OG6 - oleodotti	13,66%
12 OG6 - opere di irrigazione ed evacuazione	12,48%
13 OG7 - opere marittime	12,16%
14 OG8 - opere fluviali	13,31%
15 OG9 - impianti per la produzione di energia elettrica	14,23%
16 OG10 - impianti per la trasformazione e distribuzione	5,36%
17 OG12 - OG13 - bonifica e protezione ambientatale	16,47%

Caaf di Confartigianato Imprese Apla Parma

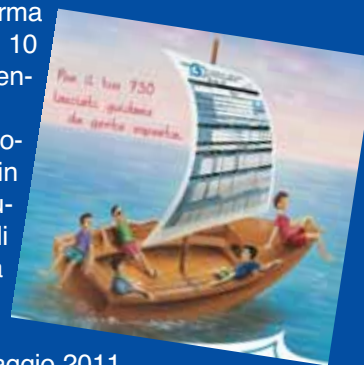
Aperte le prenotazioni per la compilazione del modello 730

Sono aperte le prenotazioni al Caaf di Confartigianato Imprese Apla Parma per la redazione del modello 730 in scadenza il 31 maggio. Da circa 10 anni Caaf Confartigianato opera come sportello per fornire ai lavoratori dipendenti e pensionati assistenza in campo fiscale e nelle agevolazioni sociali.

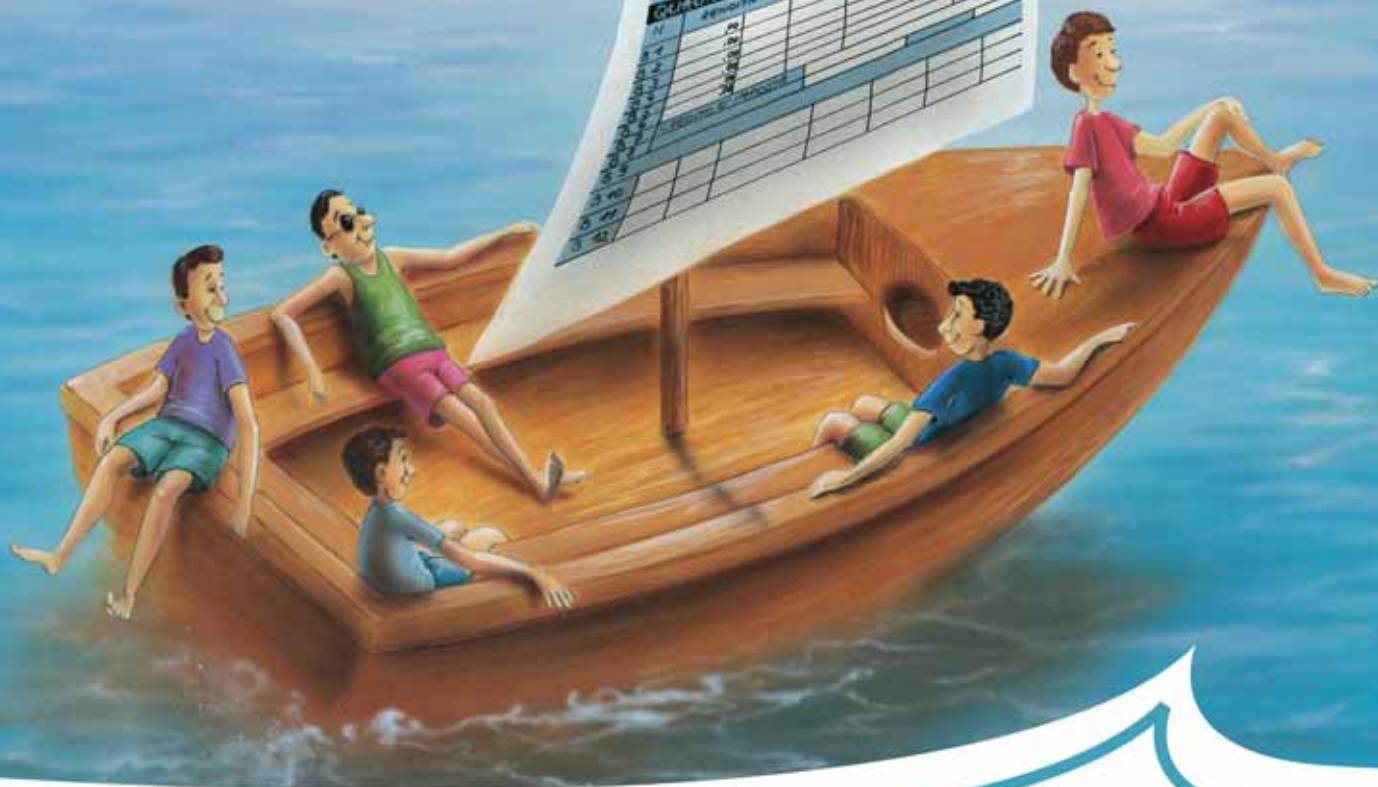
Caaf di Confartigianato offre diversi servizi a partire dalla compilazione del modello 730 e Ici. Agli utenti viene inoltre garantita una qualificata consulenza in campo fiscale in qualsiasi momento dell'anno. Attraverso l'archivio della documentazione utilizzata, il Caaf è in grado di dare assistenza all'utente in caso di richieste o contestazioni da parte dell'agenzia delle entrate. Il Caaf si occupa inoltre di compilazione e invio dichiarazioni Isee, compilazione e invio modello Red; pratiche di successione e voltture catastali.

Le prenotazioni per la compilazione del modello 730 si concluderanno il 27 maggio 2011.

■ Info: Raffaella Dalla Ghirarda tel. 0521 219237 www.aplaparma.it



Per il tuo 730
lasciati guidare
da gente esperta.



PARMA

viale Mentana, 139/a
tel. 0521.219229 - fax 0521.219227

BORGIO VAL DI TARO

piazza Mons. Squeri, 2
tel. 0525.96415 - 0525.99515

COLLECCHIO

via Berlino, 1
tel. e fax 0521.800698

FIDENZA

via Musini, 5
tel. 0524.522700 - fax 0524.84646

PONTETARO

via Emilia, 16
tel. 0521.617170 - fax 0521.617235

TRAVERSETOLO

via Cantini, 77
tel. 0521.842854 - fax 0521.844168



Confartigianato

IMPRESE E PERSONE A PARMA

Gli altri uffici della provincia

**BARDI, BEDONIA, BERCETO, BUSSETO, FONTANELLATO,
FORNOVO TARO, LANGHIRANO, NOCETO,
SALSOMAGGIORE TERME, SAN SECONDO, SORAGNA, SORBOLO, ZIBELLO**

www.aplaparma.it

Tel. 0521.2191

Formazione finanziata

I prossimi corsi in programma

Continua la programmazione di corsi finanziati organizzati da Form.Art. per le aziende:

La movimentazione delle merci e l'utilizzo dei carrelli elevatori (inizio 1 aprile, chiusura iscrizioni 12 marzo). Il corso si articola in due venerdì della durata di 8 ore, comprende una parte teorica, una pratica e si conclude con il questionario finale. La partecipazione è gratuita per i dipendenti delle imprese aderenti o che intendono aderire a Fondartigianato. Possono partecipare altresì disoccupati, dipendenti di aziende non aderenti a FART, imprenditori, apprendisti, collaboratori, versando la quota di partecipazione pari a 800 euro esente IVA.

La progettazione 3D con Autodesk Inventor 2011 (inizio 5 aprile, chiusura iscrizioni 15 marzo). 35 ore di aula (il martedì e il giovedì dalle 19,30 alle 22,30). Il corso è gratuito per i dipendenti delle imprese aderenti o che intendono aderire a Fondartigianato. Possono partecipare altresì disoccupati, dipendenti di aziende non aderenti a FART, imprenditori, apprendisti, collaboratori, versando la quota di partecipazione pari a 2.000 euro esente IVA.

DM 37/08: impianti elettrici in luoghi particolari e con pericolo d'esplosione e direttive ATEX (inizio 24 marzo, chiusura iscrizioni 21 marzo). Il corso non prevede quota di iscrizione in quanto è finanziato dalla Provincia di Par-

ma in 'De Minimis' ed è aperto a titolari/soci, dipendenti e lavoratori autonomi. Si svolge il giovedì dalle 19,00 alle 22,00 per un totale di 30 ore di aula.

Le forme giuridiche aziendali: aspetti societari e fiscali (inizio 21 aprile, chiusura iscrizioni 18 aprile). Il corso non prevede quota di iscrizione in quanto è finanziato dalla Provincia di Parma in 'De Minimis' ed è aperto a titolari/soci, dipendenti e lavoratori autonomi. Si svolge il giovedì dalle 18,30 alle 21,30 per un totale di 24 ore di aula.

Teatrando. La nuova formazione per l'impresa (inizio 2 maggio, chiusura iscrizioni 27 aprile). Il corso non prevede quota di iscrizione in quanto è finanziato dalla Provincia di Parma in 'De Minimis' ed è aperto a lavoratori autonomi, titolari/soci, dipendenti di piccole imprese parmensi. Si svolge il lunedì dalle 19,00 alle 22,00 c/o Associazione Vita (via Cremonese, 57/a Parma) per un totale di 21 ore di aula. Il corso si prefigge di fornire ai partecipanti gli strumenti pratici per conoscere, esplorare e migliorare le proprie capacità e potenzialità vocali ed espressive, per una comunicazione più efficace e consapevole.

■ **Info: Form.Art. T: 0521 777711**
e-mail: info@parma.formart.it. www.formart.it

FORMAZIONE ALLA SICUREZZA

Prossimi corsi in partenza a Parma

- RSPP (datori di lavoro):** 16 ore, inizio 1 giugno (il mercoledì dalle 18,00 alle 22,00)
- Formazione per Preposti:** 8 ore il 12 aprile (8,30-12,30 e 13,30-17,30)
- Primo Soccorso aziende B/C:** 12 ore, inizio 21 marzo (il lunedì dalle 14,30 alle 18,30)
- Aggiornamento Primo Soccorso aziende B/C:** 4 ore il 4 aprile (14,30-18,30)
- Primo Soccorso aziende A:** 16 ore, inizio 3 maggio (il martedì dalle 14,30 alle 18,30)
- Antincendio medio rischio:** 8 ore con prova di spegnimento, il 29 aprile (9,00-18,00)

Prossimi corsi in partenza a Fidenza

- RSPP (datori di lavoro):** 16 ore, inizio 6 giugno (il lunedì dalle 16,00 alle 20,00)
- Primo Soccorso aziende B/C:** 12 ore, inizio 6 maggio (il venerdì dalle 14,30 alle 18,30)
- Aggiornamento primo soccorso gruppi B/C:** 4 ore il 20 maggio (14,30-18,30)



AM DOMOTICA
LA PRIMA
CASA DOMOTICA
MY HOME BTICINO
A PARMA



COMFORT
SICUREZZA
RISPARMIO ENERGETICO
COMUNICAZIONE E CONTROLLO

VISITA LA CASA DEL FUTURO

A RAMIOLA NEL NUOVO CENTRO COMMERCIALE IN VIA SOLFERINO 72
O SUL SITO WWW.AMDOMOTICA.IT

ORARI: giovedì e venerdì : 16-19:00 - il sabato mattina : 09-12:30 - la 2ª domenica di ogni mese 09:30-12:30
per appuntamento tel. 0525 432028 in orario ufficio AM Impianti e tel. 0525 400368 negli orari di apertura



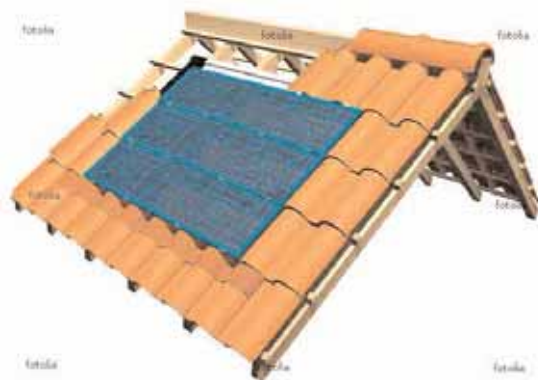
PARTNERS



Bando regionale per gli edifici

Rimozione dell'amianto e installazione di impianti fotovoltaici

Il bando della Regione Emilia Romagna, che mette a disposizione 10 milioni di euro, ha l'obiettivo di favorire e promuovere la qualificazione ambientale ed energetica del sistema produttivo regionale attraverso il sostegno alla realizzazione di interventi per la qualificazione ambientale dei luoghi adibiti a sedi di lavoro, promuovendo la rimozione e lo smaltimento dei manufatti contenenti cemento-amianto dove presenti, ma anche incoraggiando interventi che favoriscano il risparmio energetico nella climatizzazione degli edifici, nonché l'autoproduzione e l'autoconsumo di energia ottenuta tramite la fonte solare con l'installazione di impianti fotovoltaici.



Per poter accedere ai contributi le imprese richiedenti dovranno presentare un progetto di carattere integrato, che preveda obbligatoriamente la realizzazione delle seguenti opere: interventi finalizzati alla rimozione e smaltimento dei manufatti contenenti cemento-amianto; installazione e messa in esercizio di impianti fotovoltaici; eventuale realizzazione di interventi finalizzati alla coibentazione degli edifici climatizzati.

I progetti integrati devono prevedere un investimento minimo, considerato complessivamente per tutti gli interventi da realizzare, non inferiore a 100.000 euro. I destinatari del bando sono esclusivamente le piccole e medie imprese aventi sede legale e/o operativa nel territorio dell'Emilia-Romagna, e il contributo non potrà essere superiore a 150.000 euro per ciascun beneficiario. All'esame tecnico delle domande di contributo provvederà un nucleo di valutazione composto da collaboratori appartenenti all'assessorato Attività produttive e all'assessorato Ambiente.

La trasmissione delle domande di contributo dovrà essere effettuata, tramite posta elettronica certificata e trasmissione della copia cartacea per raccomandata, dal 1 aprile al 2 maggio 2011, pena la non ammissibilità delle stesse.

■ Info: Davide Zanettini te. 0521 219289

Febbraio 2011: le convenzioni con gli istituti bancari

Per le imprese inserite nel nuovo accordo a fasce

Le banche convenzionate: **Banca Monte Parma, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Banca Popolare di Lodi, Banca Reggiana, Cariparma Crédit Agricole, Credem, Monte dei Paschi di Siena, UniCredit Banca**

	FASCIA 1	FASCIA 2	FASCIA 3	FASCIA 4
Conto Corrente	3,526%	4,301%	4,801%	5,426%
Salvo Buon Fine	1,776%	2,026%	2,651%	3,526%
Anticipo Fatture	2,151%	2,651%	3,251%	4,251%

Per le imprese che al momento non rientrano nel nuovo accordo a fasce

	FIDO	TASSO % S.B.F.	ANT. FATT.	FISSE TRIMESTRE	SPESE PER OPERAZIONE	RIBA € (stesso sportello)* CARTACEO	TELEMATICO
Banca Monte Parma	4,20	2,58	3,18	10,00	1,10	2,32	1,75
Cariparma Crédit Agricole	4,05	2,55	3,15	10,00	0,98	2,50	1,60

* le operazioni relative alle RiBa che gravano su un altro sportello diverso dalla banca corrispondente, hanno una maggiorazione di € 0,53

CDF (Commissione Disponibilità Fondi)

a) Commissione massima trimestrale applicata:

Condizioni Fascia 1	Condizioni Fascia 2	Condizioni Fascia 3	Condizioni Fascia 4
0,15%	0,25%	0,30%	0,40%

Per le seguenti banche: **Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Unicredit Banca, Credem, Monte dei Paschi di Siena**

b) Commissione massima applicata 0,40% esclusivamente sui fidi di cassa a breve

Per **Carisbo**

c) Commissione massima trimestrale applicata 0,125%

Per **Banca Monte Parma**

d) Con **Cariparma**:

Per i rapporti di nuova accensione 0,10% trimestrale;

Per i rapporti in essere alla data del 1 Luglio 2009 da un minimo dello 0,05% trimestrale fino ad un massimo dello 0,18% trimestrale calcolata esclusivamente sul fido di cassa

e) Commissione **massima trimestrale** applicata da **Banca Reggiana**

Condizioni Fascia 1	Condizioni Fascia 2	Condizioni Fascia 3	Condizioni Fascia 4
0,05%	0,075%	0,09%	0,10%

CAREBO