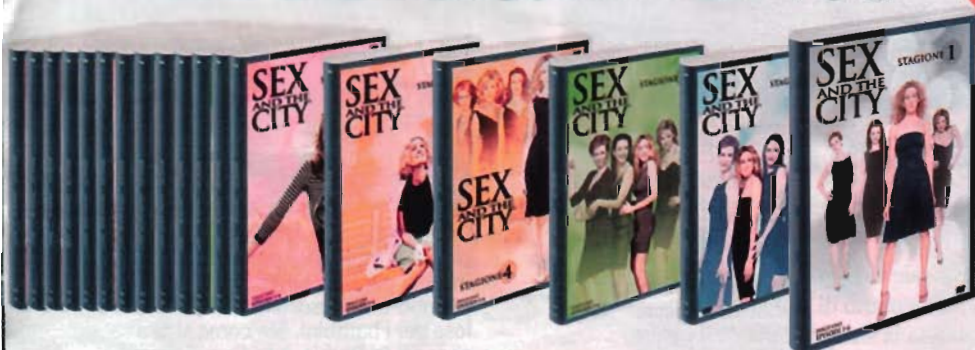


di Maria Adele De Francisci
e Lavinia Rittatore

Perché dobbiamo assolutamente (ri)vedere



SEX AND THE CITY

Tutte e sei le stagioni (18 dvd) della serie *Sex and the City* le trovate in edicola con *Donna Moderna*. Il 27 agosto esce il 1° dvd della 1ª stagione a 5,90 euro. Dal 3 settembre ci saranno invece il 2° dvd della 1ª stagione e il 1° dvd della 2ª stagione a 12,90 euro.

Dal 27 agosto insieme al nostro giornale trovate in edicola i dvd della fiction più glamour. Con le avventure di quattro ragazze newyorchesi moderne, spregiudicate e trendy. Una collezione da non perdere per tanti ottimi motivi

Sei stagioni (94 episodi, dal 1998 al 2004), 500 milioni di telespettatori, 8 Golden Globes e 7 Emmy Awards (gli Oscar della tv) e migliaia di siti dedicati: sono i numeri del successo di *Sex and the City*, la serie tv che ha segnato

un'epoca. Gli ingredienti? Amicizia, sesso e glamour sullo sfondo di una delle città più vivaci del mondo: New York. L'ideatrice è Candace Bushnell, 49 anni (tra i suoi libri, oltre a *Sex and the City*, c'è *New York Sexy*, Piemme, uscito da poco). «A 20 anni sono andata a vivere nella metropoli

americana» racconta. «Ho fatto vari lavori, fra cui la modella, ma la mia vera ambizione era diventare giornalista e scrittrice». Candace conquista così la Grande Mela, facendo molta vita notturna e molta gavetta. «Dai giornali più piccoli, su su fino a *The New York Observer* che mi ha offerto una rubrica fissa: *Sex and the City*. Dovevo racconta-

re di donne come me, in carriera, e della loro vita privata fatta di incontri con uomini sbagliati e dell'illusione di aver trovato sempre quello giusto. Ho descritto nei dettagli che cosa fanno le 30enni per sedurre il maschio dei loro desideri». Nascono così le disinvolute Carrie (l'alter ego della Bushnell), Samantha, Miranda e Charlotte. «Nel 1998, dopo l'uscita della raccolta dei miei articoli, *Sex and the City* è diventato una serie tv con Sarah Jessica Parker, Kim Cattrall, Kristin Davis e Cinthia Nixon. Dove le ragazze parlano senza tabù di maschi e sesso, frequentano le boutique più trendy e i locali più cool di Manhattan. Un fenomeno mondiale e ancora modernissimo, al punto che presto diventerà anche un film nelle sale, sempre con le quattro attrici. «Tutte vorremmo essere libere e disinvolute come le protagoniste di *Sex and the City*» conclude Candace. Sì, ma come? Il nostro consiglio è rivedere tutta la serie, con i 18 dvd di *Sex and the City* che trovate a partire dal 27 agosto con *Donna Moderna*. Ecco, qui a fianco, nove motivi per non perderli.

Racconta le 30enni di oggi

«*Sex and the City* è un ritratto della complicità femminile, fatta di discorsi che non conoscono moralismi e pudori» dice Natalia Aspesi, giornalista de *la Repubblica*. «Grazie a una sceneggiatura sofisticata e attrici bravissime, riesce a esprimere bene com'è e cosa vuole anche oggi la generazione delle 30, 40enni: donne in carriera alla ricerca di una stabilità affettiva».

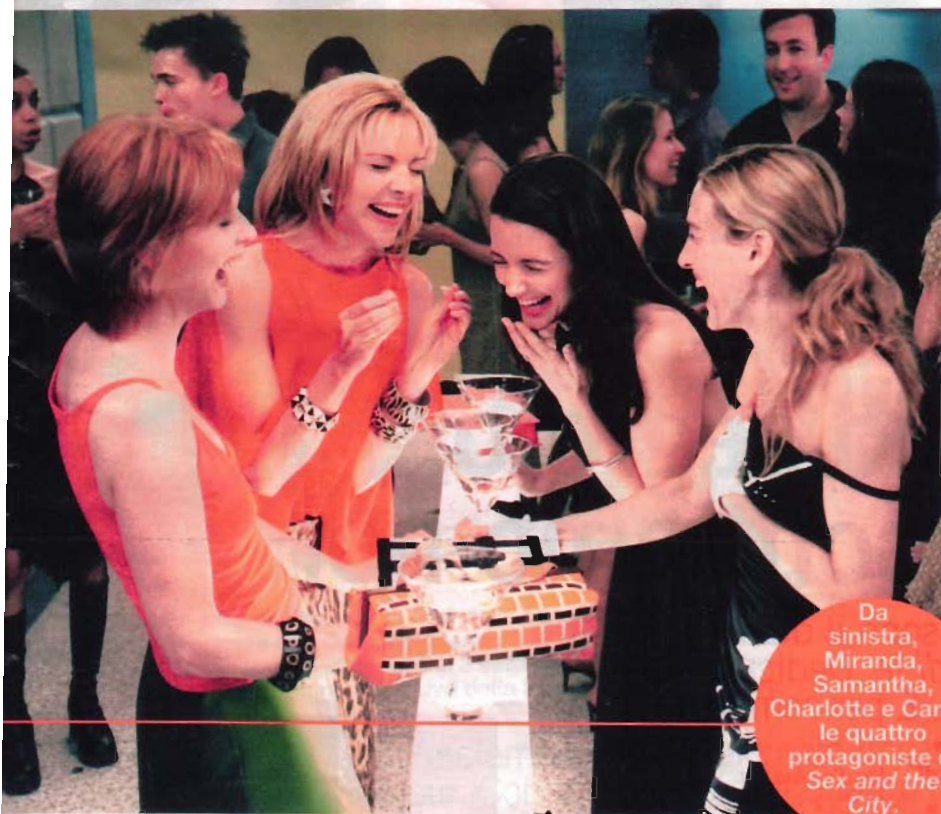
Svela il lato erotico femminile

«Il telefilm con Sarah Jessica Parker ha infranto molti tabù» dice Marco Rossi, psichiatra e sessuologo. «Con le confidenze dallo stile schietto e "maschile", ci ha rivelato che le ragazze di sesso ne parlano eccome. E per la prima volta ci ha mostrato le donne alle prese con i "sex toys", i giocattoli sessuali».

Fa sognare «Ritrae le donne come vorrebbero essere» dice Anna Pettinelli, voce di Rds, che nel 2000 ha condotto su Telemontecarlo il talk show *Sesso, parlano le donne*, cornice alla prima stagione del telefilm. «Le protagoniste sono belle e spregiudicate. Fanno lavori che le realizzano e indossano abiti favolosi o sandali da mille e una notte».



Candace Bushnell,
giornalista e autrice
di *Sex and the City*.



Da sinistra, Miranda, Samantha, Charlotte e Carrie, le quattro protagoniste di *Sex and the City*.

È dalla parte delle donne «La serie non è solo un ritratto dell'emancipazione femminile» dice Aldo Grasso, critico tv del *Corriere della Sera*. «È anche una commedia galante, sempre allegra e briosa, che parla, fantastica, gioca con l'amore e il sesso. Il suo merito? Ha arricchito il mondo delle donne molto di più di tutta la letteratura femminista». **È una delle migliori serie tv** «Ho una passione sfrenata per le serie televisive americane» confessa la conduttrice di Canale 5 Maria De Filippi. «Anche durante l'estate: mi piace passare la giornata all'aria aperta, giocando a tennis o andando al mare, e la sera godermi i miei telefilm preferiti sul divano. E fra i miei must ci sono le avventure delle quattro single newyorchesi». **È bello come una sfilata** «Il mio successo negli Stati Uniti è dovuto anche ai vestiti indossati da Sarah Jessica Parker in *Sex and the City*, firmati Cavalli» dice lo stilista Roberto Cavalli. **È intrigante** «Per colpa delle gare e degli allenamenti non sono riuscita a vederlo tutto» dice Federica Pellegrini, campionessa di nuoto. «Però sono

una fan: è intrigante e divertente. E poi anch'io, come Carrie, vado pazza per la moda e per le scarpe coi tacchi smisurati». **Aiuta gli uomini a capire le partner** «Per calarmi nei panni di Big ho studiato le storie delle quattro protagoniste» dice l'attore Beppe Convertini, che nella trasposizione teatrale del telefilm ha interpretato il ruolo dell'uomo dei sogni di Carrie. «Ascoltando le loro confidenze, spesso così disinvolte da diventare quasi volgari, mi sono accorto che le donne sono più simili a noi di quanto si possa immaginare». **Mostra la Dolce Vita di New York** «Dalla borsa all'arredamento, dai ristoranti al drink, perfino i mestieri delle quattro protagoniste, giornalista, gallerista, avvocato ed esperta in pubbliche relazioni, sono terribilmente trendy» dice Cristina Giorgiotti, storica della moda. «Il telefilm è un omaggio alla Easy Life, la Dolce Vita newyorchese. E poi Carrie, ovvero Sarah Jessica Parker, ha lanciato lo stile vintage: mescolando un capo comprato al mercatino delle pulci con le Manolo Blahnik da 500 dollari».

UN TELEFILM ELEGANTE COME UNA SFILATA



DOLCE & GABBANA



MANOLO BLAHNIK



HERMÈS



CALVIN KLEIN



CHANEL



RICHARD TYLER

In queste foto, una vera e propria sfilata di moda con i capi indossati da Carrie (Sarah Jessica Parker) in *Sex and the City*.